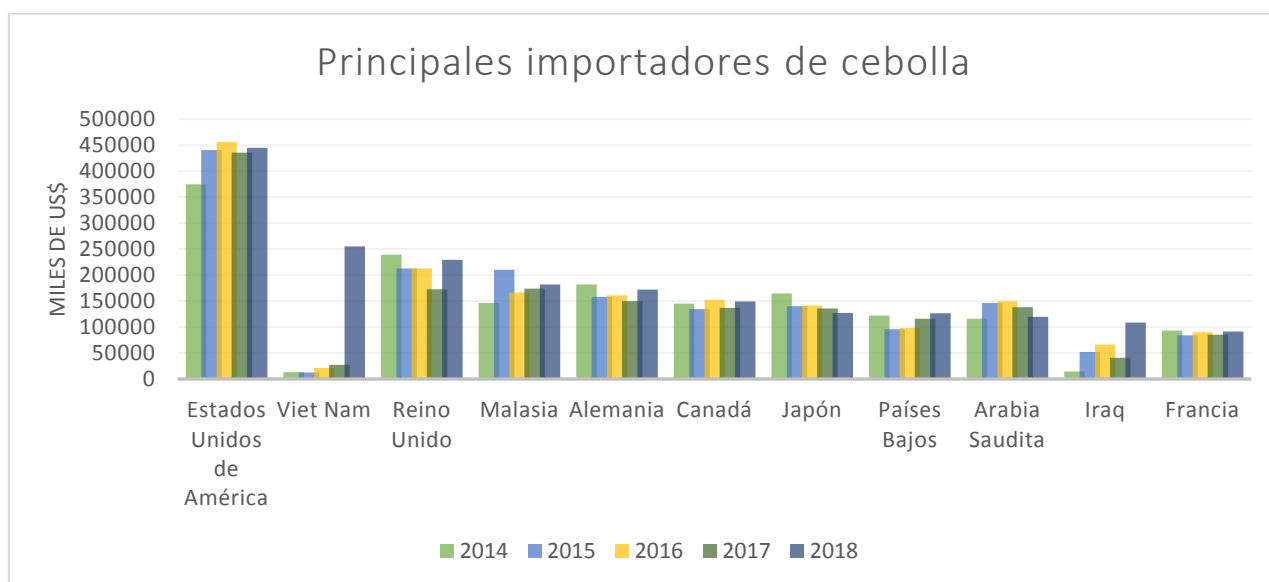


Mercado de la Cebolla 2019

Luego del tomate y la papa, la cebolla es la 3ra hortaliza mayormente consumida en el mundo. Los principales países productores y consumidores son China e India. Estados Unidos es el 3er país productor y 2do exportador. China se caracteriza por comercializar una cebolla de menor valor económico pero de óptima calidad, este país es el 2do exportador luego de los Países Bajos.

Principales Importadores mundiales

Estados Unidos importa cebolla de diversos países, entre ellos; Perú, Chile y Argentina. En este sentido, Reino Unido con la salida del Brexit estaría importando cebolla fresca proveniente de otros países fuera de la Unión Europea. Junto con Alemania, son los países que mayor valor promedio pagan por esta mercancía (FOB 572 \$/ Tn).



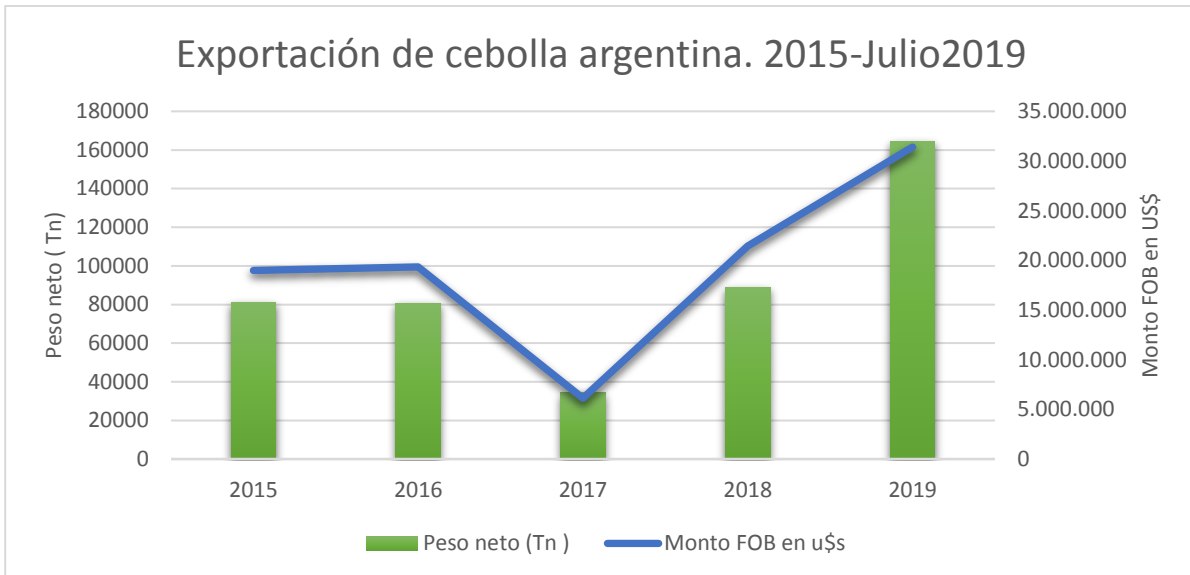
Fuente: Dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado- Área Hortalizas- en base al TradeMap

Mercado externo de la cebolla argentina

El principal socio comprador de cebolla fresca argentina es Brasil, importando un volumen promedio de 93.565 toneladas. Los principales destinos de las cebollas argentinas fueron Brasil y Paraguay. Observándose este año intercambio comercial con Chile, Estados Unidos, España y Haití.

En los que va del este año 2019, Argentina ha incrementado su comercio un 300% comparado con el año anterior. Los problemas climáticos en Europa favorecieron que se pudiera exportar a países como Reino Unido, Alemania, Noruega, entre otros.



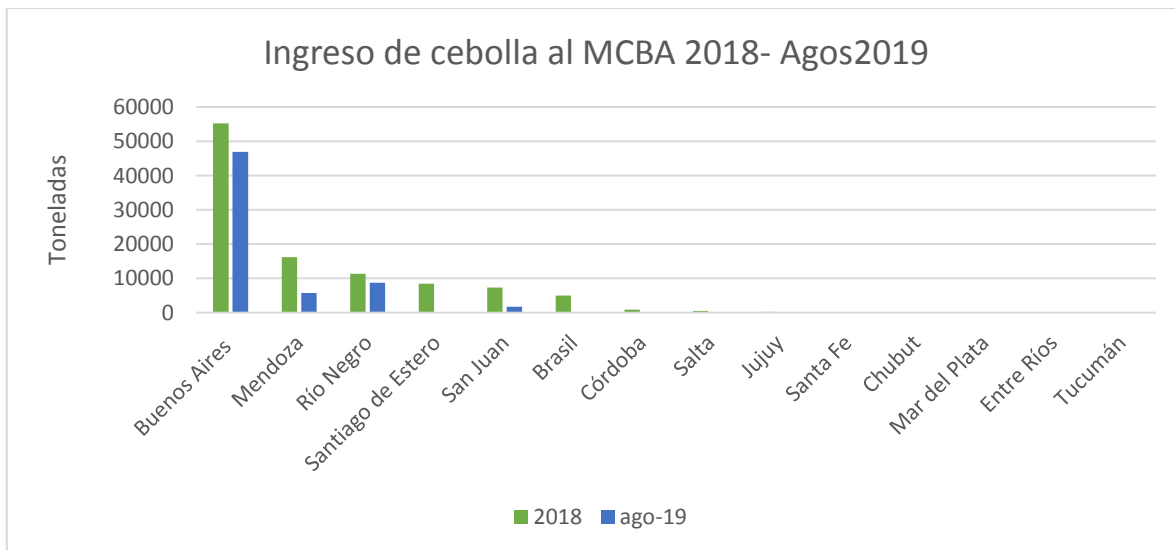


Fuente: Dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado- Área Hortalizas- en base al INDEC

Mercado interno de la cebolla argentina

El mercado interno está completamente abastecido por la producción nacional. Siendo las principales zonas productoras: sur de Buenos Aires, el Valle del Río Colorado, Mendoza, San Juan y Santiago del Estero entre otras. Las cuales producen un volumen promedio de 650.000 toneladas. Casi el 80% de la misma es consumida en fresco.

Los mercados locales más importantes son Buenos Aires, Rosario y Córdoba. En el ranking de los productos con mayor ingreso al mercado la cebolla ocupa el 3er lugar con un volumen de 105.471 toneladas, por un valor de \$1.000 millones. La cebolla que ingresa al mercado central proviene principalmente del sudeste bonaerense, le sigue en orden de importancia los envíos provenientes de la Provincia de Río Negro.



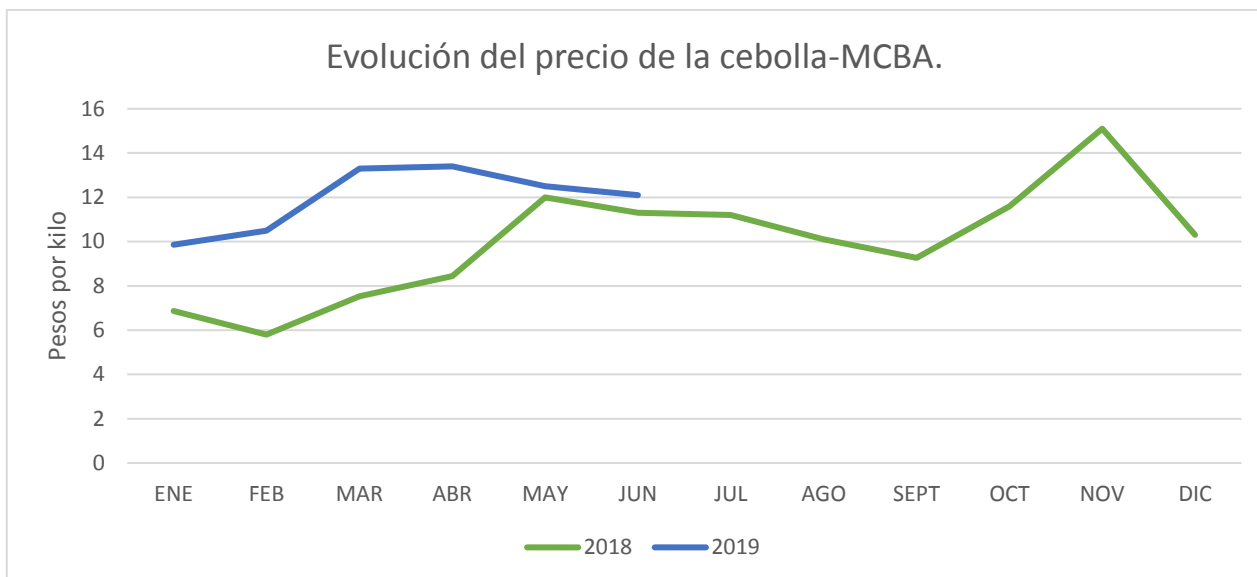
Fuente: Dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado- Área Hortalizas- en base al INDEC

Precios



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación

La variación en los precios responde a la oferta y demanda. De Octubre a diciembre son los meses de menor ingreso por ende de mayor precio. Aun así los valores más elevados se ven en el mercado externo, en el mercado interno debido a arribos de las distintas provincias productoras los precios tienden a la baja.



Fuente: Dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado- Área Hortalizas- en base al INDEC

Conclusión

Las perspectivas para el sector cebollero exportador son alentadoras, la sequía Europea no solo hizo que aumentara la cantidad exportada de cebolla argentina sino que se viera un aumento en el valor de la misma.

